

CURRICULUM VITAE

Francesco Diotallevi

Dati personali	<i>Data di nascita:</i>	19 maggio 1980.
	<i>Luogo di nascita:</i>	Assisi (PG)
	<i>Residenza/Domicilio:</i>	Via Quintina, 81-06135-Ponte San Giovanni, Perugia (PG)
	<i>Cellulare:</i>	+39 347 8912754
	<i>E-mail:</i>	francesco.diotallevi@gmail.com

Sintesi Profilo

Il Dott. Agr. Francesco Diotallevi, PhD, MSc, é un manager esperto nella gestione e nello sviluppo di realtà aziendali strutturate, di medie e grandi dimensioni. Ha un profilo formativo elevato (master e dottorato di ricerca) con un background ampio e approfondito in molteplici discipline, specialmente di natura tecnico-economica e gestionale.

Ha esperienze professionali consolidate in importanti realtà aziendali nazionali e vanta numerose esperienze all'estero (Malawi, Palestina, Portogallo) dove ha implementato progetti di natura economica, sanitaria e sociale.

Ha coordinato numerosi gruppi di ricerca su progetti inerenti lo studio di sistemi economici e le interazioni sociali tra gli attori in gioco.

Ha ricoperto il ruolo di docente in numerosi corsi specialistici e master su tematiche economico e gestionale, in partnership con importanti realtà territoriali quali Confindustria, Università degli Studi di Perugia, Regione Umbria, Confcommercio.

Ha inoltre ricoperto molteplici incarichi nell'ambito del sociale, del volontariato e dell'associazionismo, a testimonianza di una profonda sensibilità verso tali tematiche e le realtà contestuali attinenti.

Ha all'attivo oltre 100 pubblicazioni scientifiche in lingua inglese su tematiche inerenti l'economia sociale, lo sviluppo sostenibile, le risorse rinnovabili e la gestione dei sistemi economici e sociali.

E' inoltre giornalista pubblicista e scrive per molti quotidiani locali su temi prevalentemente inerenti la politica e il sociale.

Esperienze formative ed incarichi istituzionali

- Dal 2018: tesoriere dell'Unione Nazionale Consumatori (UNC).
- Dal 2017: tesoriere dell'associazione di service KIWANIS.
- Dal 2008: donatore AVIS.
- Dal 2003: membro dell'associazione AMICI DEL MALAWI.
- 2010-2014: membro dell'associazione di service Round Table Italia, presidente per l'anno societario 2012-2013.
- 2011:2012: presidente dell'associazione socio-culturale "PG*UP".
- 2007-2009: membro del consiglio direttivo dell'AMA (Associazione Master Agroalimentare).
- 1999-2009: consigliere eletto per due mandati, VIII Circostrizione, Comune di Perugia.
- 2001-2007: vicepresidente associazione IDEE IN MOVIMENTO, Università degli Studi di Perugia.
- 1988-2006: membro dell'AGESCI (Associazione Guide e Scout Cattolici Italiani), capo scout dal 2000.
- 2003: staff campi di formazione SCI (Servizio Civile Internazionale).

Titoli e Formazione

- Conseguimento Abilitazione Scientifica Nazionale (ASN) con qualifica di Professore Associato per Settore Concorsuale 07/A1-ECONOMIA AGRARIA ED ESTIMO, valido dal 28/03/2017 al 28/03/2023 (art. 16, comma 1, Legge 240/10).
- Assegno di Ricerca presso Dipartimento di Ingegneria Civile e Ambientale con assegno dal titolo: “Analisi e disegno dell’organizzazione della produzione e del comportamento dei consumatori nei canali distributivi innovativi a “filiera corta” per le produzioni agricole e alimentari”, PON01_00878 DIRECT FOOD, 01 maggio 2014-30 aprile 2015.
- Borsa di studio CURSA (Consorzio Universitario per la Ricerca Socioeconomica e per l’Ambiente) su “Analisi delle ricadute delle possibili azioni di greening (volontarie e cogenti) sui risultati economici e le performance ambientali, con particolare riferimento all’agro-biodiversità, delle aziende agricole produttrici di grano duro e pomodoro da industria”. Roma, 01 aprile 2013-28 febbraio 2014.
- Abilitazione alla professione di Giornalista Pubblicista, presso Ordine dei Giornalisti e Pubblicisti dell’Umbria, conseguita in data 24 Gennaio 2014.
- PhD Course “The Empirics of Economic Organization & Transaction Costs, with Scott E. Masten” (5 ECTS), 27 agosto-01 settembre 2012, SLU, Uppsala, Sweden.
- Assegno di Ricerca presso Dipartimento di Scienze Economico-Estimative e degli Alimenti con assegno dal titolo “Strumenti di marketing per la valorizzazione dei vini dell’Umbria: livelli di notorietà e analisi percettive”, POR UMBRIA FSE 2007 - 2013, Asse IV “Capitale Umano”, OB. “I”, 02 maggio 2011-30 aprile 2012.
- Cattedra Jean Monet (TEKLA-“The European Knowledge Legal Area”), “Programma di formazione e aggiornamento sul management dei progetti di ricerca” (71 ore lezione d’aula), 01 Febbraio-30 Aprile 2012, Università degli Studi di Perugia.
- Percorso formativo “Ispirare l’eccellenza nella Ricerca” (21 ore lezione d’aula), Fondazione CRUI, Roma, 15-28 febbraio 2011.
- Assegno di Ricerca presso Dipartimento di Scienze Economico-Estimative e degli Alimenti con assegno dal titolo “Marketing emozionale: applicazione per la valorizzazione della qualità e tipicità del Sagrantino D.O.C.G.”, POR UMBRIA FSE 2007 - 2013, OB.”2”, 02 maggio 2009-30 giugno 2010.
- Dottorato di Ricerca con borsa in “Sviluppo Rurale e Sostenibile” (XXI ciclo-Università degli Studi di Perugia). Tesi dal titolo: “L’analisi della domanda degli oli extravergine d’oliva in Italia. Un’applicazione del modello A.I.D.S.”, conseguito in data 18 febbraio 2010.
- Winter school:” Perspectives in the Analysis of Agro-Food Network Relationships”, PhD program “Economics and Policy of Agro-Industry”, Agricultural Faculty, Perugia, 01-15 febbraio 2009.
- Scuola estiva per Dottori e Dottorandi di ricerca in “Metodologia della ricerca nelle scienze sociali e in economia agraria”, Società Italiana di economia Agraria (SIDEA), Bari, 1-10 settembre 2008.
- Master di II livello in “Economia del Sistema Agro-Alimentare”, (Accreditato ASFOR), Alta Scuola di Management ed Economia Agroalimentare (SMEA)-Università Cattolica del Sacro Cuore, voto finale: 67/70, conseguito in data 05 dicembre 2007.
- Borsa di studio COLLEGIO PIO DELLA SAPIENZA di Perugia su “Ricerca bibliografica dei prodotti di qualità nei Paesi in Via di Sviluppo”, svolto presso Universidade de Trás os Montes e Alto Douro (UTAD) di Vila Real - Pt, 08 gennaio-31 luglio 2006.
- Abilitazione alla professione di Dottore Agronomo e Forestale, presso Ordine dei Dottori Agronomi e Forestali della Provincia di Perugia, conseguita in data 5 luglio 2005.
- Laurea quinquennale (VOD) in Scienze e Tecnologie Agrarie con Tesi dal titolo “Aspetti socio-economici del Distretto di Zomba-Malawi”, Facoltà di Agraria di Perugia, voto finale: 110/110 *cum laude*, conseguita in data 19 aprile 2005.
- Maturità classica, Liceo “A. Mariotti” di Perugia, voto finale: 90/100, conseguita in data 5 luglio 1999.

Attività scientifica e ricerca

- *Gen’-Set’19*: Studio e mercato dei salumi con focus sul segmento dei prosciutti in Italia; redazione di uno studio di fattibilità di posizionamento del prosciutto di Norcia IGP nella città metropolitane del nord, commissionato da Consorzio di Tutela del IGP – Prosciutto di Norcia, Landscape & Food Lab.
- *Apr’-Dic’18*: membro unità di ricerca su studio e analisi e definizione linee guida per l’attuazione di forme di commercializzazione collettiva in agricoltura. Incarico su ricognizione e riclassificazioni attuali forme esistenti a livello nazionale. Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare (ISMEA), Resp. Scientif.: dott.ssa Flaminia Ventura.

- *Set-Dic'18*: membro unità di ricerca progetto di ricerca "Individuazione e implementazione di indicatori di benessere animale", responsabile dell'analisi preliminare e benchmarking, predisposizione indagine presso i consumatori, Dip. Di Scienze Agrarie, degli Alimenti e dell'Ambiente, Università degli Studi di Foggia, Rep. Sc.: Prof.ssa Mariangela Caroprese.
- *Gen'15-Gen'16*: membro unità di ricerca progetto PON dal titolo "Soluzioni innovative di packaging per il prolungamento della shelf-life di prodotti alimentari (INFOPACK)", Dipartimento di Scienze Agrarie, degli Alimenti e dell'Ambiente-Università degli Studi di Foggia, incarico avente ad oggetto "Rassegna bibliografica sul visual marketing e sul marketing percettionale, predisposizione di metodologie di indagini ad hoc, analisi dei dati ottenuti e predisposizione di report scientifici", Resp. Scientif.: prof. Gianluca Nardone.
- *Gen'-dic'14*: membro unità di ricerca progetto "PRIN 2015-Innovazione di processo/prodotto nella filiera orzo per migliorare qualità e sostenibilità ambientale di alimenti e bevande", Università degli Studi di Perugia, Resp. Scientif.: prof. Giuseppe Italo Francesco Perretti.
- *Set'13-set'14*: key staff member Programma Jean Monnet-Key Action 1-"Information and Research Activities Governing and Organizing the Agro-Food Supply Systems in the European Union Countries: Institutional Environments, Governance Modes and Policy Patterns" (542857-LLP-1-2013-1-IT-AJM-IC), Resp. Scientif.: prof. Gaetano Martino.
- *Apr'12-mar'13*: coordinatore scientifico e responsabile tecnico/operativo progetto di cooperazione internazionale "Rafforzamento delle capacità tecniche e amministrative del ministero dell'agricoltura e sviluppo dell'agro-industria nei territori autonomi Palestinesi"; unità di ricerca sullo studio delle migliori leve comunicative e promozionali per l'implementazione dell'olio palestinese nei mercati terzi; progetto e convenzione interistituzionale tra Centro per lo Sviluppo Agricolo e Rurale (CESAR) e Istituto Agronomico per l'Oltremare (IAO), Resp. Scientif.: prof. Andrea Marchini.
- *Ago-dic'12*: progetto FOODCAST per realizzazione di focus group con operatori delle filiere latte e carni bovine per costruzione di mappe relazionali, Resp. Scientif.: dott.ssa Flaminia Ventura.
- *2011*: progetto RIOM-Ricerca ed Innovazione per l'Olivicoltura Meridionale, membro unità di ricerca su analisi forme organizzative e di coordinamento commerciale degli oli nel mezzogiorno, Ministero delle Politiche Agricole e Forestali, Resp. Scientif.: dott. Enzo Perri CRA.
- *2008-2011*: membro del comitato scientifico "Agraria per il Malawi", responsabile dei progetti scientifici e di implementazione nei territori del Malawi, Resp. Scientif.: prof. Roberto Bonauro.
- *Gen-giu'11*: responsabile scientifico progetto di cooperazione "Territori Autonomi Palestinesi-progetto pilota per la produzione di olio di oliva di qualità in Cisgiordania", unità di ricerca sull'analisi produttiva macro e micro economica della filiera olivicola nei territori palestinesi, progetto e convenzione interistituzionale tra Dipartimento di Scienze Economico-Estimative e degli Alimenti (DSEEA) e Istituto Agronomico per l'Oltremare (IAO).
- *Gen-mar'11*: membro dell'unità di ricerca progetto "Strumenti di valorizzazione delle carni bovine di qualità attraverso la filiera corta"; contratto di ricerca su "Analisi dei costi/benefici di innovazioni nei processi di frollatura e la valutazione della trasferibilità", Dipartimento di Scienze Economico-Estimative e degli Alimenti, UniPG, Resp. Scientif.: dott.ssa Flaminia Ventura.
- *Set-dic'10*: membro dell'unità di ricerca nell'ambito del progetto "PRIN 2007-Impatto economico delle filiere agro-energetiche ed implicazioni politiche e di mercato per il settore agricolo e per l'ambiente"; contratto di ricerca su "Analisi dei costi di trasformazione delle principali commodities in energia elettrica e in biocarburanti", Dipartimento di Scienze Economico-Estimative e degli Alimenti, UniPG, Resp. Scientif.: prof. Angelo Frascarelli.
- *Giu-dic'10*: membro dell'unità di ricerca programma "Vendita Diretta-Studio finalizzato al Business Plan quantitativo", Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare (ISMEA), Resp. Scientif.: dott.ssa Flaminia Ventura.
- *Nov-dic'08*: membro unità di ricerca progetto "VALOROLIO-La filiera degli oli di oliva di qualità: valutazioni economiche e di mercato delle innovazioni di processo"; contratto di ricerca su "Analisi microeconomica dell'estrazione dell'olio d'oliva da paste denocciolate", Dipartimento di Scienze Economico-Estimative e degli Alimenti, UniPG, Resp. Scientif.: prof. Andrea Marchini.
- *Mar-giu'08*: membro unità di ricerca su "Studio sulla pesca professionale nel territorio della regione Umbria"; contratto di ricerca su "riclassificazione e valutazione dei bilanci delle cooperative ittiche dell'Umbria", Centro per lo Sviluppo Agricolo e Rurale (CESAR), Perugia, Resp. Scientif.: prof. Angelo Frascarelli.
- *2006-2008*: membro coordinamento progetto biennale: "Rafforzamento e sviluppo delle attività agricole del Politecnico di Thondwe (Malawi)", implementato da Gruppo di Solidarietà Internazionale: Comune di Perugia, Diocesi di Perugia, Facoltà di Agraria di Perugia, Onlus Amici del Malawi, Associazione Universitaria Idee in

Movimento. Cofinanziamento Regione Umbria approvato con DGR n. 2180 del 22 Dicembre 2005, Resp. Scientif.: prof. Fabio Maria Santucci.

Attività didattica

- *Mag'-Ott'2018*: Docente del Modulo di Marketing agroalimentare nella GDO (8 ore lezione d'aula), Corso in "Esperto in web marketing e social media management nel settore agroalimentare", Università degli Studi di Perugia, ARIS Formazione, Regione Umbria programma POR-FSE.
- *2014*: Docente del modulo di Marketing Agroalimentare presso cantina Pucciarella (Mantignana - PG), per conto di IAL UMBRIA (16 ore lezione d'aula).
- *A.A. 2013-2014, II sem*: supporto alla didattica, cultore della materia, addetto alle esercitazioni e membro della commissione esaminatrice dell'insegnamento di "Economia e Marketing dei prodotti agroalimentari" (titolare cattedra: prof. Andrea Marchini, 9 CFU) per corso di laurea triennale in Economia e Cultura dell'Alimentazione e per corso di laurea specialistica in Tecnologie e Biotecnologie Agrarie, Facoltà di Agraria di Perugia.
- *A.A. 2013-2014, I sem*: supporto alla didattica, cultore della materia, addetto alle esercitazioni e membro della commissione esaminatrice per insegnamenti: "Istituzioni di Economia" (titolare: dott. Francesco Musotti, 6 CFU) per I anno dei corsi di laurea triennale; "Economia agroalimentare" (titolari: prof.ssa Rossella Pampanini e prof. Fosco Valorosi, 12 CFU) per corso di laurea triennale in Economia e Cultura dell'Alimentazione, Facoltà di Agraria di Perugia.
- *Nov'12-giu'13*: membro esperto nella commissione di selezione dei candidati e docente di marketing dei prodotti agroalimentari (20 ore) all'interno del master in "Esperto in marketing e promo-commercializzazione dei prodotti agro-alimentari", organizzato da Confindustria Umbria in partnership con Umbria Export, Università dei Sapori e Camera di Commercio di Perugia.
- *A.A. 2012-2013, II sem*: supporto alla didattica, cultore della materia, addetto alle esercitazioni e membro della commissione esaminatrice dell'insegnamento di "Economia e Marketing dei prodotti agroalimentari" (titolare: prof. Andrea Marchini, 9 CFU) per corso di laurea triennale in Economia e Cultura dell'Alimentazione e per corso di laurea specialistica in Tecnologie e Biotecnologie Agrarie, Facoltà di Agraria di Perugia.
- *A.A. 2012-2013, I sem*: supporto alla didattica, cultore della materia, addetto alle esercitazioni e membro della commissione esaminatrice per insegnamenti: "Istituzioni di Economia" (titolare: prof. Francesco Musotti, 6 CFU) per I anno dei corsi di laurea triennale; "Economia agroalimentare" (titolari: prof.ssa Rossella Pampanini e prof. Fosco Valorosi, 12 CFU) per corso di laurea triennale in Economia e Cultura dell'Alimentazione, Facoltà di Agraria di Perugia.
- *Set-dic'12*: docenza del corso di Marketing Alimentare (16 ore) nell'ambito del corso di specializzazione: "Organizzatore e animatore di eventi Enogastronomici del territorio", partnership Università degli Studi di Perugia-Università dei Sapori-Provincia di Perugia.
- *A.A. 2011-2012*: Co-Relatore Tesi: "Recupero e valorizzazione delle aree rurali marginali ed abbandonate. Il caso di Montefrondoso (Solomeo)", Corso di Laurea in *Economia e Cultura dell'Alimentazione*, Facoltà di Agraria, Università degli Studi di Perugia.
- *A.A. 2011-2012, II sem*: supporto alla didattica, cultore della materia, addetto alle esercitazioni e membro della commissione esaminatrice per insegnamenti: "Economia e Marketing dei prodotti agroalimentari" (titolare: prof. Andrea Marchini, 6 CFU) per corso di laurea triennale in Economia e Cultura dell'Alimentazione e corso laurea specialistica in Tecnologie e Biotecnologie Agrarie, Facoltà di Agraria di Perugia; "Economia Politica Agraria" (titolare: dott.ssa Flaminia Ventura, 9 CFU) per corso di Produzioni Animali, Facoltà di Veterinaria di Perugia.
- *A.A. 2011-2012, I sem*: supporto alla didattica, cultore della materia, addetto alle esercitazioni e membro della commissione esaminatrice per insegnamenti: "Istituzioni di Economia" (titolare: prof. Francesco Musotti, 6 CFU) per I anno corsi di laurea triennale; "Economia agroalimentare" (titolari: prof.ssa Rossella Pampanini e prof. Fosco Valorosi, 12 CFU) per corso di laurea triennale in Economia e Cultura dell'Alimentazione, Facoltà di Agraria di Perugia.
- *4-11 set'11*: lecture entitled "Territorial marketing and promotion", International Summer School, Agricultural College "A. Ciuffelli", Todi.
- *Giu-lug'11*: docenza modulo di "Marketing dei prodotti agroalimentari" (16 ore lezione d'aula), corso di alta Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) di "Tecnico superiore per sviluppo di nuovi modelli ristorativi finalizzati a valorizzare i prodotti territoriali e produzioni tipiche", partnership Università degli Studi di Perugia-Università dei Sapori-Regione Umbria.

- *A.A. 2010-2011, II sem:* supporto alla didattica, cultore della materia, addetto alle esercitazioni e membro della commissione esaminatrice per insegnamenti: “Economia agroalimentare I” (titolare: prof.ssa Rossella Pampanini, 6 CFU) per corso di laurea triennale in Economia e Cultura dell’Alimentazione; “Istituzioni di Economia” (titolare: prof. Francesco Musotti, 6 CFU) per I anno dei corsi di laurea triennale; “Economia e Marketing dei prodotti agroalimentari” (titolare: prof. Andrea Marchini, 6 CFU) per corso di laurea triennale in Economia e Cultura dell’Alimentazione e per corso di laurea specialistica in Tecnologie e Biotecnologie Agrarie, Facoltà di Agraria di Perugia; “Economia e organizzazione aziendale” (titolare: dott.ssa Flaminia Ventura, 6 CFU) per corso di laurea triennale in Igiene e Qualità delle Produzioni Animali, Facoltà di Medicina Veterinaria di Perugia.
- *A.A. 2010-2011, I sem:* supporto alla didattica, cultore della materia, addetto alle esercitazioni e membro della commissione esaminatrice per insegnamenti: “Politica Agroalimentare” (titolare: prof.ssa Rossella Pampanini, 6 CFU) per corso di laurea triennale in Economia e Cultura dell’Alimentazione; “Economia Agraria” (titolare: prof. Fosco Valorosi, 6 CFU) per corso di laurea triennale in Economia e Cultura dell’Alimentazione, Facoltà di Agraria di Perugia.
- *Dic’10:* insegnamento del modulo “Piano della comunicazione”, all’interno del Master di alta formazione “Master International Agribusiness & General, Product, Project Management”, Master Specialistico SIDA Group, Ancona.
- *Feb-lug’10:* insegnamento del corso di “Esperto di marketing e comunicazione integrata nella filiera del vino”, all’interno del master in “Wine business e la gestione delle relazioni con il cliente”, partnership Università degli Studi di Perugia-Regione dell’Umbria.
- *A.A. 2009-2010, II sem:* supporto alla didattica, cultore della materia, addetto alle esercitazioni e membro della commissione esaminatrice dell’insegnamento di “Economia e Marketing dei prodotti agroalimentari” (titolare: prof. Andrea Marchini, 6 CFU), per corso di laurea triennale in Economia e Cultura dell’Alimentazione e per corso di laurea specialistica in Tecnologie e Biotecnologie Agrarie, Facoltà di Agraria di Perugia.
- *A.A. 2009-2010, I sem:* supporto alla didattica, cultore della materia, addetto alle esercitazioni e membro della commissione esaminatrice per insegnamenti: “Politica Agroalimentare” (titolare: prof.ssa Rossella Pampanini, 6 CFU) per corso di laurea triennale in Economia e Cultura dell’Alimentazione; “Economia Agraria” (titolare: prof. Fosco Valorosi, 6 CFU) per il corso di laurea triennale in Economia e Cultura dell’Alimentazione, Facoltà di Agraria di Perugia.
- *19-25 apr’10:* Incarico didattico ricevuto dall’Istituto Agronomico Mediterraneo (CIHEAM-Bari) all’interno del Master Internazionale di II livello in “Mediterranean Organic Agriculture” per l’insegnamento del corso “Principles of farm economics: Theory-Tools” (2 ECTS).
- *A.A. 2008-2009, II sem:* supporto alla didattica, cultore della materia, addetto alle esercitazioni e membro della commissione esaminatrice dell’insegnamento di “Economia e Marketing dei prodotti agroalimentari” (titolare: prof. Andrea Marchini, 6 CFU) per corso di laurea specialistica in Economia e Cultura dell’Alimentazione, Facoltà di Agraria di Perugia;
- *A.A. 2008-2009, II sem:* insegnamento del modulo di “Economia e Marketing”, corso di Laurea triennale in Tecniche Erboristiche, facoltà di agraria di Perugia.
- *giu-lug ’08:* docenza del modulo di “Marketing dei prodotti agroalimentari”, corso di alta Formazione e Istruzione Tecnica Superiore (IFTS) di “Tecnico superiore della trasformazione dei prodotti agroindustriali”, partnership Università degli Studi di Perugia-Regione dell’Umbria.
- *A.A. 2007-2008, II sem:* supporto alla didattica, cultore della materia, addetto alle esercitazioni e membro della commissione esaminatrice per insegnamenti: “Economia Agraria” (titolare: prof. Fabio Maria Santucci, 6 CFU) per corso di laurea triennale in Viticoltura ed Enologia; “Economia e Marketing dei prodotti agroalimentari” (titolare: prof. Andrea Marchini, 6 CFU) per corso di laurea specialistica in Economia e Cultura dell’Alimentazione, Facoltà di Agraria di Perugia.
- *A.A. 2005-2006:* tutore didattico del corso di laurea triennale in Economia e Cultura dell’Alimentazione (Presidente CdL: prof.ssa Rossella Pampanini), Facoltà di Agraria di Perugia.

Incarichi accademici

- *2017-In fieri:* membro eletto dall’Assemblea Legislativa della Regione Umbria del Comitato di Indirizzo A.DI.SU.
- *2011-2012:* organizzatore ciclo di seminari “Le esperienze aziendali di successo”, nell’ambito del programma di formazione didattica del corso di Laurea in Economia e Cultura dell’Alimentazione (ECOCAL).

- *A.A. 2008-2009*: coordinatore del progetto di tutoraggio delle matricole attivo presso la Facoltà di Agraria di Perugia.
- *2002-2005*: coordinatore della sezione di Perugia dello IAAS (International Association of Agricultural Students).
- *2004*: vincitore bando di selezione A.A. 2004-2005 per lo svolgimento di collaborazioni da parte degli studenti ad attività connesse ai servizi resi dall'Università degli Studi di Perugia ("150" ore).
- *2003*: vincitore bando di selezione A.A. 2003-2004 per lo svolgimento di collaborazioni da parte degli studenti ad attività connesse ai servizi resi dall'Università degli Studi di Perugia ("150" ore).
- *2002-2004*: rappresentante degli Studenti Facoltà di Agraria, Consiglio degli Studenti, Senato Accademico dell'Università di Perugia e CO.RE.CO. (Comitato Regionale di Coordinamento).
- *giu'05*: comitato organizzatore, coordinatore e relatore convegno "Africa e ambiente", all'interno della manifestazione GEOAFRICA organizzata dalla Facoltà di Agraria di Perugia, sala del caminetto, Rocca Paolina, Perugia.
- *15 dic'05*: organizzatore convegno "Oggi in Malawi", Facoltà di Agraria di Perugia.
- *24 ott'04*: organizzatore, coordinatore e relatore ciclo di conferenze "Sosteniamo il Sostenibile", organizzato dalla Facoltà di Agraria di Perugia, all'interno della manifestazione EUROCHOCOLATE.
- *07 ott'04*: comitato organizzatore del convegno "Le imprese agricole e la nuova PAC. Le scelte imprenditoriali di fronte ai nuovi scenari: lo studio di casi", Facoltà di Agraria di Perugia.

Altre informazioni inerenti attività scientifica e ricerca

- Responsabile Settore Agroalimentare, Ambiente e Sviluppo Economico per Unione Nazionale Consumatori Umbria.
- Membro della Society of Economic Botany.
- Membro della Società Italiana di Economia Agraria (SIDEA).
- Iscritto nell'albo degli esperti dell'Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare (ISMEA).
- Membro dell'Associazione Master Agroalimentare dal 2007 (dal 2008 al 2009 membro del Consiglio Direttivo).
- Membro Comitato Organizzatore 19th European Seminar on Extension Education, 15-19 Settembre 2009, Assisi.

Premi e Riconoscimenti

- *2017*: Associate Editorial Board Member of "MOJ Food Processing & Technology"
- *2017*: Associate Editorial Board member of "Current Investigations in Agriculture and Current Research" (<http://lupinepublishers.us/ciacr/editorial-committee.php>)
- *2016*: insignito del premio "Highly Commended Paper in the 2016 Emerald Literati Network Awards Excellence" per l'articolo scientifico: Marchini A., Diotallevi F., Paffarini C., Stasi A., Baselice A. (2015): "Visualization and purchase: An analysis of the Italian olive oil grocery shelves through an in-situ visual marketing approach", *Qualitative Market Research: An international Journal*, ISSN: 1352-2752, DOI <http://dx.doi.org/10.1108/OMR-02-2015-0009>, Articolo insignito del premio "Highly Commended Paper in the 2016 Emerald Literati Network Awards for Excellence"
- *Dic'12*: finalista "Stati Generali Italicamp" (Verona), con presentazione *startup* di impresa: "Olivio....salute naturalmente" e menzione di merito.
- *Ott'12*: secondo posto startup Umbria 2012, competizione nazionale su innovazione di idee, regione Umbria, con presentazione idea "F.I.R.St. FOOD" e menzione di merito al PNI nazionale (Bari 30 set'12).
- *Set'12*: inserito su pubblicazione alti profili professionali "Marquis Who's Who publications".

Esperienze professionali e lavorative

- *Mar'19-In Fieri*: Category and Assortment Manager Settori Generi Vari e Salumi e Latticini - PAC 2000A, Perugia.

- *Mar'14-Feb' 19*: Category e Marketing Manager settore Freschi-Salumi e Latticini Libero Servizio, Ortofrutta, Generi Vari-Drogheria 1, Surgelati - COOP CENTRO ITALIA, Castiglione del Lago.
- *Gen' 14*: ricerca e studio della struttura competitiva del mercato dell'olio di oliva con particolare riferimento alle Potenzialità e Prospettive per la matrice "Olio Nocellaria del BELICE DOP", commissionato dal Centro per lo Sviluppo Agricolo e Rurale (CESAR), Umbria
- *Giu-lug'13*: commissario esterno di Chimica Agraria per esami di maturità Presso ITAS "A. Ciuffelli" di Todi e ITAS di Sant'Anatolia di Narco.
- *Apr-Mag'13*: contratto tempo determinato per insegnamento e potenziamento matematica (14 ore settimanali), scuola media "F.Pennacchi" (PGMM005003) - Petrignano d'Assisi, e scuola media "Colomba Antonietti" (PGMM03500V)-Bastia.
- *19-21 feb'13*: contratto tempo determinato per insegnamento scienze matematiche, chimiche, fisiche e naturali (12 ore settimanali), scuola media "B. Moneta (PGMM117006)-Marsciano.
- *Gen'13*: contratto tempo determinato per insegnamento scienze matematiche, chimiche, fisiche e naturali (12 ore settimanali), scuola media "San Paolo" (PGMM833017)-Perugia.
- *Set-dic'12*: contratto tempo determinato per insegnamento scienze matematiche, chimiche, fisiche e naturali (14 ore settimanali), scuola media "F. Pennacchi" (PGMM005003)-Petrignano d'Assisi.
- *Gen'11-in fieri*: marketing and communication consultant, gruppo Piadina 4 You Srl, Perugia.
- *Lug'10-in fieri*: giornalista con contratto a tempo determinato per quotidiano on line "La Goccia", proprietà del gruppo consiliare "Per l'Umbria", aut. Trib. N. 51 del 30/09/2010.
- *Feb-giu'11*: consulente strategico per assistenza e predisposizione formulari tecnici ed economici per investimenti nel fotovoltaico, KPS Advising Srl, Perugia.
- *Lug-dic'10*: responsabile analisi ed elaborazione di macro dati su commodities nell'ambito del progetto "Ricerca dati, interviste ed elaborazioni relative al fenomeno della vendita diretta di prodotti agroalimentari anche in paesi esteri", CFR - Consulenza Ricerca e Finanza Srl., Perugia.
- *Lug-dic'10*: consulente esperto per studio su "filiera corta a livello internazionale e reali potenzialità di trasferimento nel contesto territoriale e nazionale", Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare (ISMEA).
- *Feb'09-apr'10*: consulente tecnico e di marketing e responsabile coordinamento nuovi progetti, Farchioni oli SpA.
- *Gen-mar'08*: vice responsabile marketing e comunicazione GDO e NT, funzione trade marketing, PARMACOTTO Spa.
- *Giu-nov'07*: *controller specialist*, pianificazione acquisti materie prime strategiche, responsabile relazioni e comunicazioni verso fornitori, funzione acquisti BU Pasta Meal, BARILLA G. & R. Fratelli Spa (gruppo BARILLA Holding).

Attività di libero professionista

- *Gen'-Dic'19*: Rilevatore prezzi all'origine dei seminativi Regioni Umbria e Marche, fornitura dei prezzi di scambio dei seminativi e delle relative dinamiche di mercato, Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare (ISMEA).
- *Mar'15-Mar'18*: Custode legale e tecnico di beni strutturali e fondiari per conto di Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Economico (ISMEA).
- *2016-2017*: elaborazione relazioni vegetazioni e faunistiche per predisposizione analisi di valutazione d'impatto Ambientale per centrali idroelettriche, Soc. Ergonbluenergy s.r.l.
- *2016*: Stima peritale beni immobili e mobili per conto di Kentucky Star International s.r.l.
- *2014*: Relazione tecnica e predisposizione disciplinare di produzione per la corretta procedura di produzione del tabacco nostrano del Brenta, soc. Le Fonti s.r.l.
- *2013-2014*: Agronomo estimatore, presso studio tecnico Dott. Agr. Piero Paglicci Reatteli e collaboratore presso studio tecnico Dott. Riccardo Trabalza.
- *2013*: CTP nel ricorso n. 36/12 promosso da Sig. Odorico Franchi c/o Provincia di Perugia.

- 2012-2013: Direttore tecnico azienda agricola “Emiliano Filippetti” di Gubbio, responsabile tecnico e commerciale linea produttiva dello zafferano.
- 2012: Consulente Tecnico di Parte (CTP) nella causa RG: 4/2009 Palumbro Silvio/Gruppo Valigi Italy Srl, tribunale di Perugia, sezione 2.
- 2012: CTP nel contenzioso Mirko Belli/Micoviven Srl nella fase di Accertamento Tecnico Preventivo (ATP), Perugia.
- 2012: Perizia giurata su stima valori fondiari e titoli PAC per “LA CUCCAGNA” società semplice, Spoleto
- 2011: Progettazione ed impianto di tartufaia privata per signor Mirko Belli, Perugia.
- 2010: Predisposizione studio di procedura organizzativa investimenti per cooperativa “OFFICINE AL SOLE”, Bologna.
- 2005: Rilevazione dati censuari ed interviste delle aziende suinicole umbre per indagine sulla filiera suinicola, società “Le Fonti sas”, Perugia.

Lingue straniere

- Conoscenza ottima della lingua Inglese scritta e parlata, conoscenza discreta delle lingue Portoghese parlata e Spagnola scritta e parlata, conoscenza scolastica della lingua Francese.

Competenze informatiche/Altre

- Conoscenza ottima dei principali applicativi informatici (pacchetto Office), grafici (Photoshop, PowerPoint, Publisher), di monitoring e reporting (Clik view, IRI Ax reporting) e operativo - tecnici (Autocad, Archicad); conoscenza buona di SAP r/3, Business Object (software elaborazione dati), Business Intelligence, Board, linguaggio HTML. Conoscenza buona dei principali programmi per l'implementazione di siti internet (Joomla, Dreamweaver).
- Conoscenza molto buona dei programmi econometrici e di elaborazione statistica quali SPSS, TSP, SAS, STATA e RATS.

Pubblicazioni (ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2244-8124>)

- Stasi A., Catapano R., Diotallevi F. (2018). “Do e-commerce strategies influence on-line extra-virgin olive oil price? A literature review”, LV Convegno di Studi della Società Italiana di Economia Agraria (SIDEA), Perugia 13-15 Settembre 2018.
- Riganelli C., Polenzani B., Diotallevi F., Marchini A. (2018): “Mandatory vs voluntary disclosure: consumer interest in milk’s labels”, LV Convegno di Studi della Società Italiana di Economia Agraria (SIDEA), perugia 13-15 Settembre 2018.
- Ventura F., Diotallevi F., Milone P. (2018): “Farm Advisory Services and climate change: the changes required in the advisor demand and supply in Italy”, LV Convegno di Studi della Società Italiana di Economia Agraria (SIDEA), perugia 13-15 Settembre 2018.
- Stasi A., Diotallevi F., Marchini A., Nardone G. (2018): “Italian Extra-virgin Olive Oil: Impact on Demand on Being Market Leaders, Private Labels or Small producers”, Review of Economics & Finance, Vol. 13, issue 3, pp.40-54.
- Diotallevi F., Marchini A. (2018): “The Competitive Scenario of Extra Virgin Olive Oils in the Modern Distribution Channel-an Overview”, MOJ Food Processing & Technology, 6(2): 00143. ISSN: 2381-182X DOI: 10.15406/mojfpt.2018.06.00143.
- Diotallevi F., Marchini A. (2017): “Key Factors in Reputation of Wines: Analysis of Wine-Production in Central Italy”, Agricultural Research & Technology: Open Access Journal (ARTOAJ), ISSN: 2471-6774, DOI: 10.19080/ARTOAJ.2017.11.555827. I.F. 1,191.
- Stasi A., Songa G., Mauri M., Ciceri A., Diotallevi F., Nardone G., Russo V. (2017): “Neuromarketing empirical approaches and food choice: A systematic review”, Food Research International, ISSN: 0963-9969, I.F.: 3.086. DOI information: 10.1016/j.foodres.2017.11.049*

- Fioriti L., Marchini A., Diotallevi F., Stasi A. (2017): “Obesity epidemic in the UK: the potential role of retailing sector in promoting healthy food consumption”. I Convegno congiunto SIDEA-SIEA, 13-16 Settembre, Bisceglie (BAT).
- Martino, G., Flaminia V., Diotallevi F., (2016): “An empirical analysis of beliefs about climate change challenges”, *Rivista di Economia Agraria*, 71.1: 506-520.
- Marchini A., Riganelli C., Diotallevi F., (2016): “The success factors of food events: the case study of Umbrian extra virgin olive oil”, *Journal of food Product Marketing*, vol. 22 (2) pp. 147-167.*
- Martino G., Ventura F., Diotallevi F., (2015): “An empirical analysis farmers beliefs about climate change challenges”, book of abstracts, LII Annual Conference Società Italiana di Economia Agraria (SIDEA), Rome/Viterbo, September 17th-19th, 2015.
- Marchini A., Diotallevi F., Paffarini C., Stasi A., Baselice A. (2015): “Visualization and purchase: An analysis of the italian olive oil grocery shelves through an in-situ visual marketing approach”, *Qualitative Market Research: An international Journal*, ISSN: 1352-2752, DOI <http://dx.doi.org/10.1108/QMR-02-2015-0009>, Articolo insignito del premio “**Highly Commended Paper in the 2016 Emerald Literati Network Awards for Excellence**”.I.F. 1,36*
- Santucci F.M., Diotallevi F. (2015): “The clients of specialized organic retailers in Italy”, *British Journal of Economic, Management & Trade*, Vol 7 (2), pp. 84-94, ISSN: 2278-098X, DOI : 10.9734/BJEMT/2015/16425.
- Diotallevi F., Blasi E., Franco S. (2015): “Greening as compensation to production of environmental public goods: how do common rules have an influence at local level? The case of durum wheat in Italy”, *Agricultural and Food Economics*, 2193-7532 Vol. 3 (17), pp. 1-14.*
- Marchini A., Riganelli C., Diotallevi F., Paffarini C. (2014): “Factors of collective reputation of the italian PDO: an analysis of Central Italy”, *Wine Economics and policy*, Vol. 3 (2), pp. 127-137.*
- Ciani A, Diotallevi F, Rocchi L, Grigore A M, Coduti C, Belgrado E (2014): “Corporate Social Responsibility (CSR) Theory, Regulations, and New Paradigms in the Framework of Sustainable Development Strategy”, in: Wolf Ruth, Issa Theodora and Thiel Monica “Empowering Organizations through Corporate Social Responsibility”, Chapter 9, pp. 73-96.*
- Ciani A, Diotallevi F, Rocchi L, Paolotti L, Guerra J B, Fernandez F, Suni A, Edwin G A, Muthu N, Ohe Y (2014): “Corporate Social Responsibility (CSR): a cross-Cultural Comparison of Practices”, in: Wolf Ruth, Issa Theodora and Thiel Monica “Empowering Organizations through Corporate Social Responsibility”, Chapter 4, pp. 73-96.*
- Fiume Fagioli F., Diotallevi F., Ciani A., (2014): “Rural tourism and agritourism: a virtuos green circuit promoting multifunctionality and sustainability of rural areas”, *Proceedings of the 51th SIDEA Conference*, Benevento, pp. 365-372.
- Torquati B., Venanzi S., Ciani A., Diotallevi F., Tamburi V. (2014): “Environmental Sustainability and economic benefits of dairy farm biogas energy production: a case study in Umbria”, *Sustainability*, Vol. 6 (10), pp. 6696-6713 2071-1050 doi:[10.3390/su6106696](https://doi.org/10.3390/su6106696), I.F. 1.343.*
- Diotallevi F, Paffarini C, Marchini A. (2014): “Guardare per comprare: il visual marketing per la progettazione e valutazione del display distributivo. Il caso studio dello scaffale oli nella GDO. *Micro&Marco Marketing*, vol. 2 pp. 319-340 1121-4228.
- Diotallevi F., Ventura F., Martino G. (2014): “CAP vs farmers: which beliefs moves incentives”, *International Farming System Association (11th IFSA)*, pp. 1705-1720, 1-4 April, Berlin, Germany.
- Ciani A., Diotallevi F. (2014): “Bioeconomy approach for the coupling of sustainability for the traditional cultivations: we can (a study case of barley)”, *Debates VI Interdisciplinares*, pp. 327-334 Ed. Unisul, Brasil, ISBN: 978-85-8019-086-1.
- Baselice A., Stasi A., Diotallevi F., Marchini A., Nardone G. (2014): “Crescita nei consumi di IV gamma. Un’applicazione del modello AIDS alla domanda italiana di ortofrutta (Growth in the consumption of fresh-cut produce. An application of AIDS model to the Italian demand of fruit and vegetables)”, *Rivista di Economia Agroalimentare*, Vol. 2, pp. 11-30. ISSN: 1126-1668.*
- Ciani A., Diotallevi F., (2013): “Sustainable Management and promotion of Territory. Project experiential activities from Umbria (Italy)”, *Proceedings of the 6th International Scientific conference “Rural Development 2013”*, Vol. 6 (1), pp. 63-68, Kaunas, Lituania, ISBN: 2345-0916 (ISI).

- Diotallevi F., Marchini A., Pampanini R., Ciani A., (2013): "Sustainable and economic management of forest resources: a strategic case study from Italy", Proceedings of the 6th International Scientific conference "Rural Development 2013", Vol. 6 (1), pp. 108-113, Kaunas, Lithuania, ISBN: 2345-0916 (ISI).
- Ciani A., Diotallevi F., Voros M. L., Ohe Y., (2013): "Promoting smart communities and tourism in the rural areas. The role of the brand and ICT", Proceedings of the 3rd Regional Conference on Tourism Research, 29-31 October, Langkawi, Malaysia.
- Ciani A., Diotallevi F., (2013): "Bio-economic assessment of barley chain: relevance and smart, sustainable, inclusive, trigger effects in the short chain of food and non food products - A project explanation", Proceedings of the 4th International Agronomic Symposium "Agrosym 2013", pp. 1206-1211, Jahorina, October 3-6, ISBN: 978-99955-751-3-7.
- Notta O., Vlachvei A., Diotallevi F., Marchini A., (2013): "Web marketing strategies in Agro Food SMEs - Evidence from Greek and Italian wine SMEs", in: Andreopoulou Z., Samathrakis V., Louca S., Vlachopoulou (Eds): "E-innovation for sustainable development of rural resources during global economic crisis", IIGLOBAL publications, Hershey, Pennsylvania, ISBN: 9781466645509.*
- Baselice A., Stasi A., Diotallevi F., Marchini A., Nardone G. (2012): "Ready to eat and fresh products demand through scanner data", Proceedings of the 50th SIDEA Conference, In attesa citazione ISI, pp. 83-92, ISBN: 978-88-97683-60-5.
- Diotallevi F., Stasi A., Marchini A., (2012): "Price war: winner and losers in extra-virgin olive oil", Proceedings of 1th Virtual International Conference on Advanced Research in Scientific Areas (ARSA-2012), 3-7 dicembre, 2012, pp. 388-398. Slovak Republic, ISBN: 9788055406060, ISSN: 1338-9831.
- Stasi A., Diotallevi F., Marchini A., (2012): "Firm size and pricing strategies for extra-virgin olive oil", Proceedings of 130th EAAE Seminar, 31 agosto-01 settembre, SLU, Uppsala, Svezia.
- Pampanini R., Marchini A., Diotallevi F., (2012): "Il mercato del tartufo fresco in Italia tra performance commerciali e vincoli allo sviluppo: il contributo delle regioni italiane", *Rivista di Economia Agroalimentare*, n. 3, pp. 11-28, ISSN: 1126-1668. *
- Marchini A., Diotallevi F., Fioriti L., (2012): "The analysis of competitive interdependencies through Social Network Analysis: the case study of extra-virgin olive oil", *Journal of European Economy*, Vol. 11, pp. 251-266, ISSN: 1684-906X.
- Marchini A., Diotallevi F., Angioli G., Pampanini R., (2012): "La gestione dello scaffale oli nella moderna distribuzione: le potenzialità del visual marketing per il posizionamento a scaffale", *Italus Hortus*, ISSN: 1127-3496.
- Stasi A., Diotallevi F., Marchini A., (2012): "Strategie di prezzo e profittabilità nel mercato degli oli extra-vergine di oliva: un modello di analisi attraverso gli scanner data", *Rivista di Economia Agraria*, Anno LXVII, n. 1, pp. 69-88, ISSN: 0035-6190.
- Fioriti L., Marchini A., Diotallevi F., Pampanini R., (2012): "Obesity epidemic: the role of retailing sector in promoting fruit and vegetable consumption", Proceedings of 6th International European Forum (Iglis-forum) on System Dynamics and Innovation in Food Networks, 13-17 febbraio, Innsbruck-Igls, Austria, pp. 305-316, ISSN: 2194-511X.
- Fioriti L., Diotallevi F., Pampanini R., Marchini A., (2011): "Le problematiche socio-economiche dell'obesità nel sistema agroalimentare: il ruolo della GDO nelle scelte di acquisto e di consumo di frutta e verdura", *Agribusiness Paesaggio&Ambiente*, Vol. XIV, n. 1, pp. 15-23, ISSN: 2038-3371.
- Ventura F., Raiola P., Diotallevi F., (2011): "Utilizzo di energie rinnovabili per il risparmio energetico in fase di cura", in Ventura F., (a cura di), *Sostenibilità ambientale della coltura del tabacco in Italia*, AMP Edizioni, Perugia, ISBN: 9788890280283.
- Ventura F., Diotallevi F., Ricciardulli N., Berletti M., (2011): "Valutazione delle misure per i network agroalimentari nei PSR: l'esperienza del Veneto", *Agriregionieuropa*, 26, ISSN: 1828-5880.
- Marchini A., Diotallevi F., Fioriti L., (2011): "The analysis of competitive interdependencies through Social Network Analysis: the case study of extra-virgin olive oil", Proceedings of International Conference On Applied Economics (ICOAE), 25-27 Agosto, Perugia, ISBN: 9789608905450, ISSN: 17919347.
- Marchini A., Diotallevi F., (2010): "Lo scenario competitivo degli oli extravergine di oliva nel canale della GDO", in Pampanini R. e Marchini A., (a cura di): *Strategie di adattamento al mercato delle piccole e medie imprese olearie*, Ali&no editrice, Perugia, ISBN: 9788862540414.

- Marchini A., Diotallevi F., (2010): “Analisi della competitività degli oli extravergine di oliva nel canale della GDO”, in Pampanini R. e Marchini A., (a cura di): *Strategie di adattamento al mercato delle piccole e medie imprese olearie*, Ali&no editrice, Perugia, ISBN: 9788862540414.
- Marchini A., Diotallevi F., Fioriti L., (2010): “Le interdipendenze competitive nella vendita degli oli extravergine di oliva: un’analisi network-based”, in Pampanini R. e Marchini A., (a cura di): *Strategie di adattamento al mercato delle piccole e medie imprese olearie*, Ali&no editrice, Perugia, ISBN: 9788862540414.
- Diotallevi F., Stasi A., (2010): “La domanda di olio extravergine di oliva nel Sud Italia. Quali le migliori strategie: brand leadership, private label o piccoli produttori?”, in Pampanini R. e Marchini A., (a cura di): *Strategie di adattamento al mercato delle piccole e medie imprese olearie*, Ali&no editrice, Perugia, ISBN: 9788862540414.
- Marchini A., Onofri A., Diotallevi F., Angioli G., (2010): “Profili strategici delle PMI: l’indagine RIOM”, in Pampanini R. e Marchini A., (a cura di): *Strategie di adattamento al mercato delle piccole e medie imprese olearie*, Ali&no editrice, Perugia, ISBN: 9788862540414.
- Diotallevi F., Riganelli C., Musotti F., Marchini A. (2010): “Analysis and Valuation of Hospital Foodservice Quality: the Perugia case study”, Proceedings of *Enometrics XVII*, 9-12 giugno, Palermo.
- Bailet I., Diotallevi F., Marchini A., (2010): “Determinant factors in reputation of wines: analysis of wine production in Central Italy”, Proceedings of *Enometrics XVII*, 9-12 giugno, Palermo.
- Marchini A., Diotallevi F., Fioriti L., Pampanini R., (2010): “A quantitative analysis of olive oil market in the North-West Italy”, Proceedings of *Enometrics XVII*, 9-12 giugno, Palermo.
- Marchini A., Diotallevi F., (2010): “Methods and instruments for value perceptions. The conjoint analysis applied to the wine packaging”, Proceedings of *Advances in business-Related Scientific Research Conference (ABSRC)*, 8-10 settembre, Olbia, ISBN: 9789619291702.
- Pampanini R., Marchini A., Diotallevi F., (2010): “A quantitative analysis of olive oil market in Italy”, Proceedings of *Advances in business-Related Scientific Research Conference (ABSRC)*, 8-10 settembre, Olbia, ISBN: 9789619291702.
- Marchini A., Diotallevi F., Fioriti L., (2010): “L’analisi delle interdipendenze competitive attraverso la Social Network Analysis: il caso studio dell’olio extravergine d’oliva”, *Rivista di Economia Agroalimentare*, Società di Economia Agroalimentare (SIEA), anno XII, n.3, pp.7-25, ISSN: 1126- Caricato PDF ma senza prima pagina della rivista con codice ISSN 1126-1668.
- Diotallevi F., (2010): “L’analisi della domanda degli oli extravergine d’oliva in Italia. Un’applicazione del modello A.I.D.S.”, Tesi di Dottorato in *Sviluppo Rurale e Sostenibile*, XXI Ciclo, Università degli Studi di Perugia.
- Diotallevi F., Paffarini C., Santucci F.M., (2009): “Agro-Food System in Umbria”, in Paffarini C., Santucci F.M. (a cura di), *Theory and practice of advisory work in a time of turbulences*, Addendum ai Proceedings del 19th European Seminar on Extension Education (ESEE), 15-19 settembre, Assisi, ISBN: 9788862540353.
- Marchini A., Servili M., Diotallevi F., (2009): “Valutazioni economiche dei processi estrattivi e di valorizzazione dei reflui oleari”, *Working Paper*, Convegno progetto “VALOROLIO”, 6 febbraio, Spoleto.

Partecipazione a convegni scientifici

- LI Convegno congiunto SIDEA-SIEA, 13-16 Settembre, Bisceglie (BAT). Presentazione paper: Fioriti L., Marchini A., Diotallevi F., Stasi A. (2017): “ Obesity epidemic in the UK: the potential role of retailing sector in promoting healthy food consumption”. I Convegno congiunto SIDEA-SIEA, 13-16 Settembre, Bisceglie (BAT).
- 140th Seminar of European Association of Agricultural Economics (EAAE), 12-13 dicembre 2013, Perugia, Italia. Presentazione tre paper: “Farmers network for short supply chain”; “Determinat factors in wine value chain: an analysis in Central Italy”; “Greening as compensation to the production of environmental public goods. How do common rules impact at local level? The case of durum wheat in Italy”.
- 6th International Scientific conference “Rural Development 2013”, Kaunas, Lituania. Presentazione di due paper: “Sustainable Management and promotion of Territory. Project experiential activities from Umbria (Italy)”; “Sustainable and economic management of forest resources: a strategic case study from Italy” 28-29 novembre.
- 1th Virtual International Conference on Advanced Research in Scientific Areas (ARSA-2012), 3-7 dicembre, 2012, Slovakia. Presentazione paper: “Price war: winner and losers in extra-virgin olive oil”.

- 130th *European Association of Agricultural Economists (EAAE) seminar*, 31 agosto-01 settembre 2012, Uppsala, Svezia. Presentazione paper: "Firm size and pricing strategies for extravirgin olive oil".
- 6th *International European Forum (Igls-Forum) on System Dynamics and Innovation in Food Networks*, 13-17 febbraio 2012, Innsbruck-Igls, Austria. Presentazione paper: "Obesity epidemic: the role of retailing sector in promoting fruit and vegetable consumption".
- X workshop SIEPI 2012 (Società Italiana di Economia e Politica Industriale) su "Eterogeneità delle imprese e analisi dei sistemi produttivi: varietà di ruoli, strategie e risultati, Facoltà di Economia di Perugia, 26-27 gennaio. Membro del Comitato organizzatore.
- XLVIII Convegno di Studi della Società di Economia Agraria (SIDEA), 29-30 settembre 2011, Udine. Presentazione paper: "Le problematiche socio-economiche dell'obesità nel sistema agroalimentare: il ruolo della GDO nelle scelte di acquisto e di consumo di frutta e verdura".
- International Workshop organized by European Association for Evolutionary Political Economy on "Crises, Institutions and Labour Market Performance: Comparing Evidence and Policies", University of Perugia (Italy), 10-11 novembre 2011. Membro del comitato organizzatore.
- Il Convegno Nazionale dell'Olio e dell'Olivo, 21-23 settembre 2011, Perugia. Presentazione poster: "La gestione dello scaffale oli nella moderna distribuzione: le potenzialità del visual marketing per il posizionamento a scaffale", riassunti convegno.
- International Summer School, 4-11 settembre 2011, Agricultural College, Todi.
- International Conference On Applied Economics (ICOAE), 25-27 Agosto 2011, Perugia. Chair session e presentazione paper: "The analysis of competitive interdependencies through Social Network Analysis: the case study of extra-virgin olive oil".
- 122nd *European Association of Agricultural Economists (EAAE) seminar*, 17-18 febbraio 2011, Ancona. Presentazione paper: "Evaluation of policy measures for agri-food networks in Italian rural development plans".
- Convegno Agrireregionieuropa su "PAC, competitività delle imprese agricole e crisi economica", 07 ottobre 2010, Perugia.
- Workshop internazionale in *Sustainable behaviours in food chains: organizational, marketing and environmental aspects*, 23-27 settembre 2010, Facoltà di Agraria di Perugia. Presentazione progetto di ricerca: "Analysis and evaluation of fruit and vegetables categories in modern distribution. Economic and social aspects".
- *Advances in business-Related Scientific Research Conference (ABSRC)*, 8-10 settembre 2010, Olbia. Presentazione paper: "Methods and instruments for value perceptions. The conjoint analysis applied to the wine packaging"; presentazione paper: "A quantitative analysis of olive oil market in Italy".
- *Innovation and Sustainable Development in Agriculture and Food (ISDA)*, invitato epr la relazione e tavola rotonda conclusiva su esperienze dall'Italia 28 giugno-1 luglio 2010, Montpellier.
- *Enometrics XVII*, 9-12 giugno 2010, Palermo. Presentazione paper: "Determinant factors in reputation of wines: analysis of wine production in Central Italy"; presentazione paper: "A quantitative analysis of olive oil market in the North-West Italy"; presentazione poster: "Analysis and Valuation of Hospital Foodservice Quality: the Perugia case study".
- *XIX European Seminar on Extension Education (ESEE)*, 15-19 settembre 2009, Assisi. Membro Comitato organizzatore e presentazione dello studio: "Agro-food System in Umbria"
- XVII Convegno Annuale della Società di Economia Agroalimentare (SIEA), 25-26 giugno 2009, Firenze. Presentazione paper: "L'analisi delle interdipendenze competitive attraverso la Social Network Analysis (SNA)".
- Convegno conclusivo progetto "VALOROLIO", 6 febbraio 2009, Spoleto. Presentazione dei risultati dell'unità di ricerca su "Valutazioni economiche dei processi estrattivi e di valorizzazione dei reflui oleari".
- Convegno: "I sistemi territoriali vitivinicoli tra competitività di mercato e sviluppo locale", Aula Magna Rettorato, Università di Firenze, 12 settembre 2008

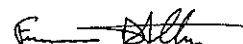
Documenti di lavoro ufficialmente riconosciuti

- Diotallevi F., (2008): *Evoluzione dei consumi e delle produzioni mondiali di vino*, dattiloscritto per il corso di Viticoltura ed Enologia, Facoltà di Agraria, Perugia.
- Diotallevi F., (2007): *Analisi del panorama commerciale del frumento duro e analisi del profilo di costo della semola. Il ruolo del controller del costing. L'esempio di Barilla G. & R. Fratelli*, relazione finale Master SMEA in Economia del sistema agroalimentare, Università Cattolica del Sacro Cuore, Cremona.
- Diotallevi F., (2007): *Il piano di marketing. Il caso studio della Centrale del Latte di Brescia*, relazione intermedia per il Master SMEA, Università Cattolica del Sacro Cuore, Cremona.
- Diotallevi F., (2006): *Ricerca bibliografica sui prodotti di qualità*, relazione finale per borsa di studio del Collegio Pio della Sapienza, Università degli Studi di Perugia, Perugia.

Perugia li, 08/11/2019

In Fede

Francesco Diotallevi



DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE

(art 46 del D.P.R. n.445 del 28/12/2000)

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'

(artt. 19 e 47 del D.P.R. n.445 del 28/12/2000)

Il sottoscritto, Diotallevi Francesco, Codice fiscale DTLFNC80E19A475G, nato a Assisi, Provincia di PG, il 19 maggio 1980 e residente a Perugia, Provincia di Perugia (PG), in Via Quintina n. 81, C.A.P. 06135, telefono 347/8912754, consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000 e dalle leggi speciali in materia,

DICHIARA

La veridicità e l'autenticità delle informazioni riportate nel proprio Curriculum Vitae. Inoltre lo stesso si impegna a presentare dietro opportuna richiesta, adeguata documentazione.

Perugia li, 08/11/2019

In Fede

Francesco Diotallevi

